

# l'info du Pays

La lettre d'information de l'Association pour le Développement du Pays de Figeac n°10 / décembre 2009



## Sommaire

### Actualités

- Projet de charte paysagère ..... p 1
- Rendez-vous des professionnels du Tourisme p 2
- Foire Expo, Mécanic Vallée et Forum des Entrepreneurs ..... p 2

### Zoom

- L'équipe du Pays ..... p 2

### DOSSIER

- La Coopération européenne ..... p 3



© Assoc. Pays de Figeac

### Témoignage

- Démarche qualité commerce à Cajarc ..... p 4
- Conseil de développement ..... p 4

## ÉDITO

### Mais comment y croire ?

Monsieur Michel MERCIER, Ministre de l'Espace Rural et de l'Aménagement du Territoire, vient de lancer une vaste opération, dite de « consultation », afin d'établir un plan national pour favoriser l'attractivité des territoires ruraux et pour répondre aux besoins des habitants.

Ainsi, nous avons les uns et les autres, été invités dernièrement à assister aux Assises des Territoires Ruraux.

Ce soudain intérêt pour le milieu rural pourrait être crédible, si dans le même temps, les aides aux collectivités locales ne diminuaient pas, si l'agriculture n'était pas en crise, si les services publics n'étaient pas cassés, si les « Pays » n'étaient pas menacés par le Gouvernement.

L'initiative est pour la moins surprenante, quand elle arrive avec un projet de loi de réforme des collectivités territoriales, qui donne largement la priorité aux villes et aux métropoles.

Les territoires ruraux sont-ils voués à être des espaces récréatifs ou de préservation environnementale ? C'est vite oublié, leur fonction de production, leurs habitants et leur féroce volonté de choisir leur avenir.



© Emmanuel GRIMAUD

Martin MALVY

Président de l'Association pour le Développement du Pays de Figeac

*hsk msc*

## ACTUALITÉ

### LA CHARTE PAYSAGÈRE DU PAYS DE FIGEAC : PROGRAMMÉE EN 2010

#### Une première approche

Depuis un peu plus d'un an le Pays de Figeac a mené une réflexion préalable à la mise en place d'une charte paysagère au travers de plusieurs ateliers réunissant des élus et des membres du Conseil de Développement du Pays.

Animés par le Conseil d'Architecture d'Urbanisme et d'Environnement du Lot, ces ateliers ont eu pour objet :

- de prendre connaissance de l'outil
- d'esquisser les enjeux du territoire en matière de cadre de vie et de paysage
- de travailler sur l'élaboration d'un cahier des charges pour formaliser le travail qui sera confié à un bureau d'études.

#### Un outil co-construit

De par sa nature même, le Paysage est partagé entre différents usages qui lui confèrent une dimension transversale du développement du Territoire. La démarche initiée, s'appuiera dès son démarrage sur une méthode d'animation participative pour une construction collective de la Charte Paysagère et des actions qui en découleront.



© Biljara

#### Un outil pour l'action

La charte intégrera des outils opérationnels touchant les domaines du cadre de vie, de l'urbanisme et du développement durable. Ce sont des actions concrètes, adaptées, simples et évolutives à l'attention des acteurs territoriaux institutionnels (élus, techniciens...), du monde professionnel, du grand public qui seront proposées fin 2010. Elles concerneront aussi bien l'aide à la décision dans les documents d'urbanisme, l'information des élus et des citoyens, des guides méthodologiques...

## LES RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME EN PAYS DE FIGEAC...

Après plus de trois ans de travail avec les offices de tourisme à la constitution d'un réseau collaboratif, le Pays de Figeac a souhaité en 2009 développer sa relation avec les prestataires touristiques (hébergeurs, restaurateurs, lieux de visites ou prestataires d'activités). L'organisation des deux premiers « rendez-vous des professionnels du tourisme en Pays de Figeac » constitue l'un des outils de cette démarche.

Ces rencontres visent à mieux faire connaître les rôles et les actions des partenaires techniques, ainsi qu'à favoriser la connaissance des enjeux et tendances touristiques.



© Assoc. Pays de Figeac

En 2009, plus de 40 professionnels ont répondu présents à chacun de ces rendez-vous. Lors de ces rencontres, ont notamment été abordés le réseau des Grands Sites Midi-Pyrénées, l'enquête sur la clientèle touristique lotoise réalisée en 2008 par le CDT du Lot... Les offices de tourisme ont également présenté leur bilan de saison et le Pays de Figeac en a profité pour expliquer son projet d'accompagnement des prestataires sur l'accueil de la clientèle familiale.

Deux nouveaux rendez-vous des professionnels du tourisme sont d'ores et déjà prévus pour l'année 2010.

## FOIRE EXPO, MÉCANIC VALLÉE ET FORUM DES ENTREPRENEURS

Le 2<sup>e</sup> semestre 2009 a été riche d'événements pour l'Association pour le Développement du Pays de Figeac :

D'abord les **12 et 17 septembre**, l'Association accueillait à la **Foire Exposition de Figeac**, les porteurs de projet. A cette occasion le service TPE a tenu une conférence pour présenter ses différentes actions.

Puis le **1<sup>er</sup> octobre** pour «**les 11<sup>es</sup> rencontres de la Mécanic Vallée**», événement d'ampleur nationale qui se déroule depuis 1998. L'objectif de cette manifestation est de permettre aux visiteurs de rencontrer de futurs partenaires et les sous-traitants qui les

intéressent. Cette année, cette manifestation avait lieu à l'Espace François Mitterrand. Le Pays de Figeac a été sollicité pour répondre aux attentes des visiteurs qui avaient libre accès l'après-midi.

Enfin, le **15 octobre**, l'Association organisait pour la seconde année consécutive le «**Forum des entrepreneurs**». Le succès était au rendez-vous, plus de 400 visiteurs sont venus à la rencontre des structures susceptibles de les conseiller pour créer, développer ou reprendre une entreprise.

Les 3 conférences axées sur la création, la reprise d'entreprises et l'innovation, ont été

particulièrement appréciées. A l'issue de celles-ci, le trophée de l'entreprise catégorie environnemental, initié par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot a été remis à l'entreprise GEKOBAT installée à Faycelles qui développe des maisons ossature bois et isolation paille.



## ZOOM

### L'ÉQUIPE DU PAYS

Le Pays de Figeac a pour mission :

- ☑ d'aider les élus à structurer leur stratégie d'intervention dans des thématiques diverses (habitat, économie, tourisme,...)
- ☑ d'animer le territoire et d'accompagner les porteurs de projets publics ou privés pour construire leurs projets,

- ☑ d'assurer le suivi des projets financés par l'intermédiaire du Pays avec les financeurs signataires du contrat de pays (Europe, Etat, Région, et Département),
- ☑ de faciliter l'émergence de projets structurants à l'échelle du pays.

Pour mener à bien toutes ces missions, la Directrice **Bénédicte Dupré** est entourée de :

de gauche à droite : **Nathalie Philippe** (Chargée de Mission Communication), **Emilie Fardet** (Chargée de Mission Tourisme et Culture), **Catherine Montillet** (secrétariat), **Bénédicte Dupré**, **Geneviève Bonnefoy** (secrétariat), **Sandrine Ruiz** (comptabilité), **Rébecca Cresson** (Agent de Développement Local), **François Breurec** (Chargé de Mission de Réseau Santé)  
 en vignette : **Véronique Thomasson** : Chargée de Mission aux Très Petites Entreprises (TPE)



© Audrey Lecomte la semaine du lot

# LA COOPÉRATION EUROPÉENNE :

## UN OUTIL POUR DÉVELOPPER LES PROJETS DU TERRITOIRE

Si le Pays de Figeac s'est engagé dans des échanges avec d'autres Territoires européens, c'est pour :

### Prolonger et renforcer la stratégie de développement territorial

- Enrichir notre projet de territoire d'une dimension transnationale susceptible de conforter et de pérenniser les actions existantes
- Echanger sur de nouvelles expériences et identifier de nouvelles réponses aux enjeux du Pays de Figeac

### Accroître la valorisation de nos productions locales

- Réaliser des économies d'échelle, mutualiser des moyens pour réduire certains coûts de production et/ou accéder à des technologies nouvelles
- Générer une masse critique pour se positionner sur un nouveau marché
- Tester l'exportabilité de certains produits locaux et structurer de nouvelles filières

### Renforcer notre cohésion, notre identité et notre image

- Mobiliser les différentes catégories d'acteurs locaux sur un nouveau positionnement «volontariste» du territoire vis-à-vis de l'extérieur
- Susciter de nouveaux partenariats locaux
- Communiquer en interne et en externe sur la coopération pour renforcer l'image et l'identité de notre territoire

### Aller à la rencontre de l'autre, découvrir des manières de penser et d'agir autrement

- Elargir la façon de penser et d'agir au-delà des limites de notre territoire
- Se confronter à d'autres points de vue sur le développement et ainsi renouveler sa perception de notre propre territoire

### Développer l'ouverture et la conscience européenne de notre territoire rural

- Sensibiliser chaque habitant du Pays, par l'échange et par l'action, sur son appartenance à l'Union Européenne
- Prendre conscience à travers la coopération transnationale du positionnement et de la situation du Pays de Figeac au sein de l'Union Européenne

### Profiter du soutien important de fonds européens

- Dans notre cas 75% de FEDER, pour les projets en cours

### Préparer le Pays de Figeac aux enjeux de l'après 2013

- Acquérir, comme des centaines d'autres collectivités françaises, une expérience dans ce domaine
- Se préparer à la « nouvelle donne » de l'action communautaire post 2013 : réduction de l'intervention dans la plupart des régions de l'Union Européenne

## 2 projets sur le Pays de Figeac



**RIDER** (Réseau d'Innovation pour le Développement des Entreprises en zones Rurales)

L'objectif est de favoriser l'accès des petites entreprises à l'innovation (technologie, organisation, marketing commercial)

#### Résultats escomptés :

- appuis individuels à l'innovation pour 20 entreprises
- émergence et accompagnement de démarches collectives inter-entreprise :
  - élargissement de l'offre touristique
  - alimentation circuit court
  - éco construction
- création d'une plate forme d'innovation et d'une e-vitrine de valorisation des produits du territoire et des entreprises
- développement d'une culture de l'innovation partagée sur le territoire

#### 5 partenaires :

- France : ADEFPAT, Pays de Figeac, Pays Couserans
- Espagne : Diputacion de Granada, Andalousie,
- Portugal : CORANE (Association Développement économique local)

**Partenaire associé :**  
Midi-Pyrénées Innovation

**Budget : coût total 281 000€**  
pour le Pays de Figeac, financés à 75% par le FEDER et 15% par le Conseil Régional Midi-Pyrénées d'Avril 2009 à Décembre 2011

Pour plus d'information :  
[www.pays-figeac.fr](http://www.pays-figeac.fr) / s'implanter au Pays



**RESATER** (REseau de SAnté et TElémeDECINE en zones Rurales)

L'objectif est de développer les échanges entre les acteurs médicaux, para médicaux et médico-sociaux et renforcer l'usage de la télémédecine.

#### Résultats escomptés :

- création d'une plate forme informatique d'échange
- création de réseau de santé

#### 6 partenaires :

- France : Pays Couserans, Pays de Figeac
- Espagne : Fundacion para el Desarrollo social, Federacion Asturiana de Concejos, Fundacion INTRAS
- Portugal : Municipio de Silves

Pour plus d'information :  
[www.pays-figeac.fr](http://www.pays-figeac.fr) / les projets du Pays / Attractivité du Territoire

#### Budget : coût total 283 600€

pour le Pays de Figeac, financés à 75% par le FEDER, 16% par le Conseil Régional Midi-Pyrénées et 7,5% par le Conseil Général du Lot de Mai 2009 à Décembre 2011.



## TÉMOIGNAGE

# COMMERCES À CAJARC : DÉMARCHE QUALITÉ ENGAGÉE

Dans le cadre de son service de proximité aux TPE, l'Association pour le Développement du Pays de Figeac et la Chambre de Commerce et de l'Industrie du Lot proposaient le 1<sup>er</sup> Octobre dernier aux commerçants de Cajarc, réunis à l'initiative de Monsieur Scheid, président de l'Association des commerçants, et de la municipalité représentée par le Maire, Monsieur Borzo, une action visant à dynamiser le centre bourg. L'initiative comprend 2 volets.



© M. Scheid



© Biljara

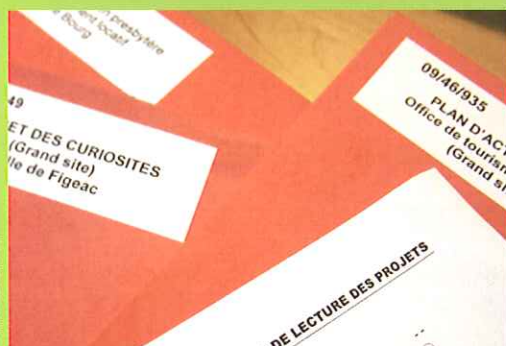
Le premier intitulé « Client mystère » permet « aux commerçants qui le souhaitent d'analyser avec l'aide de spécialistes, leur point de vente, leurs produits, leur accueil clients », explique Monsieur Rigaud, représentant de la CCI. Les commerçants engagés dans la démarche bénéficieront de propositions d'actions correctives et le cas échéant, de formation et d'aide à l'investissement. Depuis, 8 commerçants se sont manifestés pour être audités.

Le second volet, complémentaire du premier, est un audit du pôle commercial, c'est-à-dire la perception de la commune avec un regard « client » (ambiance générale, aspect extérieur et intérieur, impression d'ensemble, forces et faiblesses du village et de son commerce...). Les conclusions de l'audit feront l'objet d'une restitution en soirée où seront conviés les commerçants et les artisans du bourg et les élus locaux.

## ARTICLE

# UN OUTIL POUR MIEUX DONNER SON AVIS

Dans le cadre de ses missions, le Conseil de Développement s'associe au Pays pour sélectionner les projets s'inscrivant dans la convention territoriale. Cet avis est donné en commission puis retranscrit aux élus lors du Comité Territorial de Pilotage (composé du Bureau du Pays, des financeurs et des représentants du Conseil de Développement).



© Rebecca Cresson

Pour pouvoir formuler un avis étayé et constructif, le Bureau du Conseil de Développement a souhaité travailler sur une grille de lecture, élaborée en fonction des orientations prioritaires définies par la Charte de développement du Pays. Chaque commission a travaillé sur les questions primordiales à se poser : l'adéquation du dossier à la charte de développement, son effet structurant, son impact sur le territoire, la prise en compte du développement durable...

Lors des prochaines programmations, chaque commission examinera les projets proposés au regard de cette grille. Les avis rendus seront donc homogènes, argumentés et construits de la même manière et le président du Conseil de Développement les énoncera en introduction aux discussions qui se tiennent lors des Comités Territoriaux de Pilotage.

Ce bulletin a été réalisé avec l'appui de la Commission Communication de l'Association. Il sera publié trimestriellement et mis à disposition dans les mairies des communes du Territoire.

**Contacts : Association pour le Développement du Pays de Figeac**  
1, avenue Jean Jaurès - BP 86 - 46103 FIGEAC Cedex  
Tél. : 05 65 34 78 67 - Télécopie : 05 65 34 79 02 - contact@pays-figeac.fr  
www.pays-figeac.fr



Directeur de la publication : Martin Malvy / Rédaction : les services de l'Association /  
Crédits : Pays de Figeac, R. Cresson, Biljara, A. Lecomte, M. Scheid /  
Conception : Agence Oréalys / Impression : Techniprint - 05 63 20 17 18 /  
Tirage : 2200 exemplaires / Dépôt légal : Décembre 2009